

Кадровая политика ЗАО «Рэдком-Интернет»

Персонал является одной из основных составляющих предприятия, обеспечивая его устойчивость, конкурентоспособность и развитие. Работа с персоналом занимает значимое место в управлении предприятием и во взаимодействии с обществом (социальной средой). Руководство предприятия стремится к тому, чтобы кадровая политика была экономически обоснованной, т.е. исполнялась исходя из реальных финансовых возможностей.

В управлении персоналом предприятия лежит принцип одинаковой необходимости достижения индивидуальных и организационных целей.

Основными принципами в подборе и расстановке персонала являются принципы:

1. соответствия
2. профессиональной компетенции
3. практических достижений
4. индивидуальности

Эти принципы реализуются в виде требований соответствия объема и сложности заданий, полномочий и ответственности уровню знаний, опыту, способностям соискателя, а также его личностным характеристикам. Данные принципы реализуются через выполнение процедур, изложенных в Положении о подборе персонала ЗАО «Рэдком-Интернет».

Формирование и подготовка резерва для выдвижения на руководящие должности в ЗАО «Рэдком-Интернет» основаны на принципах конкурентности, проверки делом, соответствия должности. Назначение на руководящие должности производится в соответствии с отбором кандидатов на конкурсной основе, на основании оценки результатов деятельности соискателей, многоуровневого собеседования, испытания при приеме на работу, дополнительного профессионального обучения.

В развитии персонала лежит принцип повышения квалификации и саморазвития. Этот принцип реализован через регулярное обучение персонала на курсах повышения квалификации, тренингах, семинарах, участие в выставках, конференциях, отраслевых мероприятиях.

В вопросах мотивации, стимулирования персонала и оплаты труда используется принцип соответствия оплаты труда объему и сложности выполняемой работы. Это обеспечивается конкретным описанием задач, должностных обязанностей и показателей эффективности деятельности.

Социальная политика является неотъемлемой частью кадровой политики и направлена на обеспечение конкурентных преимуществ предприятия на рынке труда.

Базовым принципом реализации социальной политики является принцип социального партнерства. Социальная политика направлена на обеспечение взвешенных партнерских взаимоотношений между работниками и работодателем, обеспечение мотивации работников к длительной и эффективной работе на предприятии и реализуется путем предоставления льгот, гарантий и компенсаций, различных видов личного страхования, создания комфортных и безопасных условий труда, поощрений за эффективный труд.