

Правила проведения акции

«Лето с Ювелирочкой»

(далее - Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование акции «Лето с Ювелирочкой» (далее - «акция»).

1.2. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.3. Организаторы акции:

1.3.1. **Организатор 1 - ООО «ВЕС-Медиа»**, ИНН 3661051384, ОГРН 1103668036240, место нахождения 127521, г. Москва, ул. Веткина, д.4, этаж 4, пом. XIII, комн. 18, (правообладатель товарного знака «Ювелирочка»).

1.3.2. **Организатор 2 - ООО «Телеритейл»**, (продавец ювелирных изделий), ИНН 9717026658, ОГРН 1167746483090, место нахождения: 127521, г. Москва, ул. Веткина, д.4, этаж 4, пом. XIII, комн. 45.

1.3.3. **Организатор 3 – АО «Рэдком-Интернет»** (исполнитель услуг кабельного вещания и телефонной связи) ИНН 2720023090, ОГРН 1022700858993, адрес места нахождения: 680009, г. Хабаровск, ул. Промышленная, д. 20, литер X, пом. 3.

1.3.4. Организаторы акции обеспечивают:

Равные условия для всех Участников акции в соответствии с Правилами;

- **Организатор 2** является продавцом ювелирных изделий и предоставляет 20 (двадцати) ювелирных изделий в качестве подарков для победителей акции. Организатор 2 размещает Правила на Сайте в разделе «Правила» www.ювелирочка.рф.
- **Организатор 3** осуществляет регистрацию Участников Акции, определяет победителей (далее – Победитель) в соответствии с Правилами и организует выдачу Призов в соответствии с п. 4.4 и 5.1. Правил. Организатор 3 обеспечивает размещение Правил на сайте redcom.ru и в мобильном приложении Redcom.

1.4. Цели проведения акции:

1.4.1. Формирование интереса к телеканалу «Ювелирочка» (Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации СМИ: серия Эл № ФС77-79208 от 22 сентября 2020 г.).

1.4.2. Увеличение заказов на телеканале «Ювелирочка», привлечение внимания потребителей к товарам, реализуемым Организатором 2.

1.4.3. Привлечения внимания потребителей к услугам кабельного вещания, оказываемым АО «Рэдком-Интернет» (лицензия на услуги связи для целей кабельного вещания 14.02.2021 № № 185979).

1.5. Территория проведения Акции – Хабаровский край Российской Федерации.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения акции: с 00:00:00 ч. «20» мая 2021 г. по 23:59:59 ч. «30» июня 2021 г.

2.2. Срок регистрации Участников в мобильном приложении Redcom Организатора 3: с 00:00:00 ч. «20» мая 2021 г. по 23:59:59 ч. «30» июня 2021 г.

2.3. Срок определения Победителей: с 00:00:00 ч. «20» мая 2021 г. по 23:59:59 ч. «30» июня 2021 г.

2.4. Срок вручения призов: до «31» июля 2021г.

2.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организаторами по хабаровскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как хабаровское.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1 Участниками акции являются лица, соответствующие условиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее «Участник»).
- 3.2. В акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Хабаровского края Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет и являющиеся участниками Программы лояльности «Рэдком Клуб» (Redcom Club). Разработчиком и оператором программы лояльности является Организатор 3.
- 3.3. Участник имеет право на получение информации об акции в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.
- 3.4. Участник обязан соблюдать настоящие Правила акции.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Настоящие правила проведения акции размещаются Организатором 3 на сайте www.redcom.ru.
- 4.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящие Правила.
- 4.3. **Для участия в акции Участник должен осуществить следующие действия:**

В сроки, указанные в п 2.1 настоящих Правил подать заявку на участие Организатору 3 через мобильное приложение Redcom. Выразить свое согласие на обмен накопленных баллов на предложенные Призы по Программе лояльности «Рэдком Клуб» из следующих вариантов.

 - Серьги с бриллиантом – 3000 баллов
 - Серьги пусеты – 1500 баллов
 - Серьги с фианитом – 1500 баллов
 - Серьги-трансформеры - 3000 баллов.
- 4.4. Победителями признаются первые 20 участников, подавшие заявку на участие и выразившее свое согласие на обмен накопленных баллов на Призы акции в соответствии с условиями Программы лояльности «Рэдком Клуб» при условии достаточности у них количества баллов на бонусном счете.
- 4.5. Призовой фонд Акции образуется за счёт собственных средств Организатора 2 и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции. Организаторы не используют средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление Призов их получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами.
- 4.6. **Призовой фонд от Организатора 2: 20 (двадцать) призов** – серьги с бриллиантом из серебра– 5 пар, серьги пусеты из серебра – 5 пар, серьги с фианитом из серебра– 5 пар, серьги-трансформеры из серебра – 5 пар. Стоимость Призов не превышает 4000 рублей.
- 4.6.1 Указанные Главные Призы не подлежат выдаче в денежном эквиваленте. Призы возврату и обмену не подлежат.
- 4.6.2 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).
- 4.7. Организаторы вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организаторов возникли подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь, следующими действиями:
 - если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Организаторов, так Участников,
 - если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

- 5.1. **Призы победителям акции вручает Организатор 3.**
 - Представитель Организатора 3 связывается с победителями, согласно предоставленным ими данными для уточнения информации для вручения Призов в соответствии с настоящими Правилами.
 - Призы акции вручаются победителям в офисе Организатора 3 по адресу: г.Хабаровск, ул.Волочаевска, 124.

- Приз, не врученный победителю по причине отказа от его получения или не предоставления подтверждающих личность документов при получении, повторно не вручается и признается невостребованными. При этом баллы могут быть возвращены на бонусный счет по заявлению Участника.
- 5.2. Принимая участие в акции, участник тем самым соглашается с Правилами акции и условиями ее проведения.
 - 5.3. Участник в полном объеме несет риск любых негативных последствий, которые могут возникнуть в связи с указанием участником неточных и/или недостоверных сведений.
 - 5.4. Участник вправе в любое время отказаться от участия в Акции, обратившись к Организаторам.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Участие в акции означает:
 - 6.1.1. полное и безоговорочное принятие Участником установленных Организаторами настоящих Правил проведения акции, согласие с установленными Организаторами требованиями к участию в акции и принятие Участником обязательства, по соблюдению установленных Организаторами Правил проведения акции;
 - 6.1.2. согласие Участника на получение смс и иной рекламной рассылки от Организаторов, а также на сбор, хранение и обработку Организаторами персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и 10 лет после ее окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адреса Организаторов заказным почтовым отправлением. Направление такого отзыва в период проведения акции означает отказ Участника от участия в акции;
 - 6.1.3. предоставляя свои персональные данные, Участник тем самым даёт разрешение (согласие) Организаторам акции на обработку своих персональных данных с использованием и без использования средств автоматизации, в т.ч. разрешает собирать, записывать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), извлекать, использовать, передавать (в том числе поручать обработку третьим лицам), обезличивать, блокировать, удалять, уничтожать и обрабатывать иным образом предоставленные персональные данные.

Такое согласие действует с момента сообщения Участником его персональных данных.
Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Организаторам для целей проведения настоящей акции, в т.ч. для целей исполнения обязательств, которые возникли или могут возникнуть у Организаторов в связи с проведением акции, в том числе, но не ограничиваясь:

 - для осуществления Организаторами и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками, в том числе по сетям электросвязи и электронной почты;
 - для выдачи заказа Участника;
 - для информирования Участников о будущих акциях Организаторов;
 - 6.1.4. Персональные данные, которые Участник предоставляет Организаторам акции:
 - Фамилия, имя, отчество (при наличии) Участника;
 - Дата и место рождения Участника акции;
 - Адрес по месту жительства Участника акции;
 - Номер контактного телефона;
 - Адрес электронной почты.
- 6.2. Любое нарушение установленных Организаторами Правил дает право последним дисквалифицировать Участника (признать лицо утратившим статус Участника акции).
- 6.3. Решения Организаторов акции, принятые в случаях и по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, являются окончательными и пересмотру не подлежат. Организаторы акции не комментируют основания и причины принятия таких решений Участникам и Победителям акции.
- 6.4. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, сбоев в Интернете и в работе социальных сетей, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организаторов.
- 6.5. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью в связи с участием в акции, в том числе для телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организаторами и/или третьими лицами по заданию Организаторов фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах

массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником третьим лицам.

- 6.6. По всем вопросам, касающимся проведения акции, Участник может обращаться на электронный адрес support@ювелирочка.рф.
- 6.7. Организаторы акции вправе вносить любые изменения и дополнения в настоящие Правила в любое время без уведомления Участников. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.
- 6.8. Внешний вид ювелирных изделий и Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.
- 6.9. Настоящие Правила утверждены в трех экземплярах, для каждого Организатора.