

ПРАВИЛА

проведения стимулирующего мероприятия «Рэдком 27 лет»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Рэдком 27 лет» (далее – Мероприятие) проводится в рамках совместной рекламной кампании Организатора Мероприятия и Партнеров с целью привлечения внимания к услугам, реализуемым под товарным знаком «Redcom», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе продвижения на рынке.

1.2. Организатор Мероприятия - АО «Рэдком-Интернет» (далее по тексту Организатор) (ОГРН 1022700858993, ИНН 2720023090, КПП 272401001, адрес местонахождения: 680009, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул.Промышленная, дом 20, литер Х, помещение 3)

1.4. Партнеры Мероприятия – ООО «РЭДКОМ-РУ» (ОГРН 1152724008854, ИНН 2723182860, КПП 272301001, адрес нахождения: г.Хабаровск, ул. Волочаевская, дом 124, помещение I(51-58), II(1-7)), ООО «Рэдком-Телеком» (ОГРН 1152724007138, ИНН 2721219762, КПП 272101001, адрес нахождения: г.Хабаровск, ул.Вахова А.А., 7), ООО «Хабаровские домовые сети» (ОГРН 1032700320905, ИНН 2721106007, КПП 272301001, адрес нахождения: г. Хабаровск, ул. Волочаевская, дом 8, литер А, А1, офис 13, этаж 2).

1.5. Территория проведения Мероприятия: г. Хабаровск и Хабаровский край, Хабаровский район, с. Тополево.

1.6. Информация о Правилах Мероприятия и иных условиях его проведения публикуется на сайте Организатора по адресу redcom.ru. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменять Правила в ходе проведения Мероприятия. Информирование Участников об изменениях будет происходить посредством публикации на сайте Организатора по адресу redcom.ru. Изменения Правил и иных условий проведения Мероприятия вступают в силу с момента опубликования на сайте Организатора по адресу redcom.ru.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Мероприятие проводится в период с 20 мая 2021 г. по 30 июня 2021 г. включительно. Указанный срок включает в себя:

2.1.1. Выполнение действий, указанных в п. 4 настоящих Правил, осуществляется в период с 20 мая 2021г. по 30 июня 2021г. включительно.

2.1.2. Определение победителей происходит в момент подачи заявки в соответствии с п.5.1. настоящих правил.

2.2. Срок выдачи Подарков: с 20 мая 2021г. по 31 июля 2021г. включительно.

3. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту именуются – Участники или Участник соответственно.

3.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и владеющие на праве собственности или ином законном основании жилым/нежилым помещением, расположенным в г. Хабаровск и с. Тополево Хабаровского района Хабаровского края, подключающие услуги Организатора или Партнеров Мероприятия.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ

Для того чтобы принять участие в Мероприятии необходимо:

4.1. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Мероприятия.

4.2. Установить мобильное приложение Redcom и прикрепить к нему действующий договор.

4.3. Зарегистрироваться в бонусной программе «Рэдком Клуб» до начала Мероприятия или во время его проведения через Личный кабинет или мобильное приложение Redcom.

4.4. Иметь достаточное количество баллов в бонусной программе для выбора одного из подарков.

4.5. Отправить заявку на участие в соответствии с п.5 Правил.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1 Клиент, в сроки проведения Мероприятия, в соответствующем разделе мобильного приложения отправляет заявку на участие. Для этого выбирает интересующий его подарок, количество, в соответствии с наличием баллов на своем бонусном счете баллов, и нажимает «Получить».

5.2. Победителями становятся участники, которые в числе первых 58 человек подали заявки на получение соответствующих подарков, при условии достаточного у них количества баллов на бонусном счете. После определения всех победителей прием заявок на участие в мероприятии прекращается.

5.3. При выборе подарков, с бонусного счета списывается соответствующее количество баллов в размере, предусмотренном п. 6 Правил.

6. ПОДАРКИ ПОБЕДИТЕЛЯМ МЕРОПРИЯТИЯ

6.1. Мышь беспроводная Xiaomi Dual — 20 шт., 1000 баллов. Стоимость подарка не превышает 4000 руб.

6.2. Рюкзак Xiaomi, 7л — 20 шт., 1000 баллов. Стоимость подарка не превышает 4000 руб.

6.3. Зарядное устройство Power Bank Xiaomi — 10 шт., 1500 баллов. Стоимость подарка не превышает 4000 руб.

6.4. Настольная лампа Yeelight — 5 шт., 2000 баллов. Стоимость подарка не превышает 4000 руб.

6.5. Колонка Bluetooth Xiaomi, 5Вт — 3 шт., 2000 баллов. Стоимость подарка не превышает 4000 руб.

7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

7.1. В момент подачи заявки в соответствии с п.5.1. Правил, если клиент становится победителем, то он сразу получает уведомление.

7.2. Если победитель отказывается от получения Подарка или не обращается к Организатору до «31» июля 2021 г. включительно для получения Подарка, то победитель теряет право на него и Подарок остается у Организатора Мероприятия. При этом баллы могут быть возвращены на бонусный счет по заявлению от клиента. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Подарка в письменном виде. С момента получения такого отказа Организатором победитель утрачивает все свои права на получение Подарка и утрачивает статус победителя.

7.4. Передача Подарка Участнику подтверждается подписанием сторонами акта приема-передачи.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА

8.1. Участник вправе:

8.1.1 Принимать участие в Мероприятии в порядке и условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

8.1.2 В случае признания победителем, получить Подарок из числа Подарков, предусмотренных в разделе 6 настоящих Правил.

8.2. Участник обязуется:

8.2.1. Соблюдать все условия проведения Мероприятия, предусмотренные настоящими Правилами.

8.2.2. В случае признания победителем, сообщить Организатору всю запрашиваемую информацию, необходимую для передачи Подарка.

8.2.3. Уплатить все применимые налоги, установленные действующим законодательством Российской Федерации, связанные с получением Подарка, в результате участия в Мероприятии.

8.2.4. Нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Организатор вправе:

8.3.1. Отстранить Участника Мероприятия от участия и/или отказать в выдаче Подарка в любой момент, в случае нарушения им условий настоящих Правил.

8.4. Организатор обязуется:

8.4.1. Своевременно публиковать на официальном сайте Организатора информацию касающуюся проведения Мероприятия.

8.4.2. Обеспечить конфиденциальность персональных данных Участников, в случае признания их победителями, полученных от них для целей вручения Подарка, в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных».

8.4.3. В случае определения победителя, вручить Подарок, предусмотренный в статье 6 . настоящих Правил.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

9.1. Мероприятие не является лотереей или азартной игрой.

9.2. Организатор и Партнеры Мероприятия не несут ответственности за преждевременное прекращение Мероприятия, вызванное обстоятельствами, не зависящими от их воли.

9.3. Организатор Мероприятия оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию о Мероприятии.

9.4. Факт подачи Участником заявки на участие в Мероприятии, предусмотренной п. 5.1. настоящих Правил означает, что Участник ознакомлен с Правилами проведения Мероприятия, согласен их соблюдать и самостоятельно нести полную ответственность за результаты участия в Мероприятии.

Участие в Мероприятии также означает согласие Участника на использование Организатором Мероприятия и уполномоченными им лицами персональных данных Участника (фамилии, имени, отчества, любого контактного телефона, адреса, ИНН, СНИЛС), без дополнительного уведомления и получения согласия Участника в целях исполнения Организатором Мероприятия его обязанностей по проведению Мероприятия, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения Подарков, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия. Обработка персональных данных осуществляется только в целях реализации участие в Мероприятии. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором (оператором по обработке персональных данных) исключительно для исполнения своих обязанностей в рамках проведения Мероприятия.

Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, при опубликовании Организатором списка победителей (если такой список будет публиковаться).

Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего обращения на электронный адрес: reklama@redcom.ru.

8.5. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих Подарков. Целостность и функциональная пригодность Подарков должна проверяться Участниками непосредственно при получении Подарков. Внешний вид оригинальных Подарков может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Организатор заранее уведомляет победителей, что в связи с тем, что Подарки вещевые, Организатор, как налоговый агент, при вручении Подарков не имеет возможности удержать налог на доходы физического лица, который, обладатель Подарка, должен уплатить (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ такой налог составляет 35% от стоимости Подарка, превышающей сумму в размере 4 000 рублей). Таким образом, в соответствии с пунктом 2 статьи 228 НК РФ Участник обязан исчислить и уплатить налог самостоятельно, а также представить налоговую декларацию в порядке, установленном действующим законодательством, в том случае, если стоимость Подарка превышает 4 000 рублей.